

# REGULAMIN SERWISU CENOJAD.PL

z dnia 10.02.2025 r.

## I POSTANOWIENIA OGÓLNE

### Art. 1 POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Usługa Serwisu Cenojad stanowi usługę platformy internetowej w rozumieniu Aktu o Usługach Cyfrowych. Usługodawca zapewnia Użytkownikom funkcjonalności określone niniejszym Regulaminem, w tym hosting. Zapewnienie wskazanych funkcjonalności Serwisu nie oznacza posiadania przez Usługodawcę wiedzy o treściach publikowanych przez Użytkowników. Usługodawca podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania, opisane w Regulaminie, w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem, gdy uzyska taką wiedzę lub wiadomość. Usługodawca podejmuje także z własnej inicjatywy czynności sprawdzające mające na celu wykrycie i usunięcie nielegalnych treści lub treści niezgodnych z Regulaminem
2. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania przez Użytkowników z Serwisu oraz warunki świadczenia przez Usługodawcę (szczegółowe dane Usługodawcy w Art. 2 ust. 1 Regulaminu niżej, Usługodawca dalej nazywany jest również jako „Cenojad”) na rzecz Użytkowników usług dostępnych w Serwisie.
3. Korzystanie przez Użytkownika z usług i funkcjonalności Serwisu opisanych w Regulaminie nie podlega żadnym opłatom.
4. Korzystanie z Serwisu przez Użytkownika oznacza zaakceptowanie niniejszego Regulaminu w całości wraz z załącznikami i zobowiązanie Użytkownika do stosowania wszystkich jego postanowień.
5. Wszelkie zauważone nieprawidłowości w działaniu Serwisu Użytkownik może zgłaszać poprzez wysłanie e-maila na adres: [kontakt@cenojad.pl](mailto:kontakt@cenojad.pl)

### Art. 2 DEFINICJE

O ile Regulamin nie stanowi wprost inaczej, użyte w nim sformułowania pisane wielką literą oznaczają:

1. **Cenojad, Usługodawca, Administrator – spółka Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (02-672), ul. Domaniewska 49, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000420780, z kapitałem zakładowym w kwocie 106.000 zł, posiadająca numer NIP 5272677009 oraz numer REGON 146127300. Adres do korespondencji dotyczącej Serwisu: ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, 50-381 Wrocław, lub adres e-mail: [kontakt@cenojad.pl](mailto:kontakt@cenojad.pl), numer telefonu do kontaktu: 12 26 00 200 (pon-pt od 9:00 do 17:00)
2. **Podmiot Współpracujący** - podmiot współpracujący z Cenojadem na podstawie odrębnej umowy, w szczególności sprzedawca prowadzący Sklep Internetowy lub podmiot działający na rzecz tego sprzedawcy i prezentujący jego asortyment.
3. **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami stanowiącymi jego integralną część.
4. **Serwis** – oznacza zorganizowany serwis internetowy, prowadzony przez RASP (Usługodawca Serwisu w Art. 2 ust. 1) pod adresem internetowym [www.cenojad.pl](http://www.cenojad.pl), innych narzędziach informatycznych (w tym poprzez interfejs API lub inną technologię np. Proxy, widget, za pomocą których Serwis w całości lub części może

być dostępny w domenach podmiotów trzecich tj. Partnerów Serwisu), służąca w szczególności prezentacji, promocji i reklamie Usług i Produktów – np. towarów oferowanych przez Sklepy Internetowe. W ramach Serwisu emitowane są kreacje reklamowe z różną zawartością, w tym ale nie wyłącznie reklamy graficzne, reklamy adwords, reklamy w programie partnerskim.

5. **Sklep Internetowy, e-Sklep** – zorganizowany pod unikalnym w Sieci Internet adresem domeny zbiór stron internetowych i narzędzi informatycznych, umożliwiających Użytkownikom dokonywanie zakupu towarów lub usług poprzez Internet, a także Podmiot Współpracujący wraz ze swoją informacją lub ofertą handlową, prezentowaną w ramach Serwisu (w szczególności sprzedawca prowadzący e-sklep).
8. **Usługi i Produkty** – produkty lub usługi prezentowane w Serwisie i oferowane do sprzedaży przez Podmiot Współpracujący na zewnętrznych stronach internetowych, w szczególności towary w ofercie/asortymencie Sklepów Internetowych.
9. **Usługi** – usługi świadczone Użytkownikom drogą elektroniczną przez Cenojada w ramach Serwisu, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
10. **Użytkownik** – użytkownik Internetu korzystający z Serwisu na warunkach niniejszego Regulaminu, niebędący jednocześnie Podmiotem Współpracującym.
11. **Widgety** – udostępniane sklepom internetowym i innym podmiotom okna z różną zawartością, w tym, ale nie wyłącznie, oferty sklepów internetowych, porównania cen w sklepach, informacje o opiniach o sklepie, emitowane na stronach tych sklepów i podmiotów.

## Art. 3 RODZAJE I ZAKRES USŁUG SERWISU

1. Cenojad w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom:

- 1) **Uzyskiwanie informacji o Usługach i Produktach oferowanych przez Podmioty Współpracujące**, w tym w szczególności przeglądanie opisów Usług i Produktów oraz **porównywanie cen** pochodzących z ofert i/lub informacji handlowych z różnych Sklepów Internetowych (od Podmiotów Współpracujących);
- 2) Przejście z Serwisu (adres URL) do zewnętrznych stron internetowych Podmiotów Współpracujących (np. **przejsie do e-Sklepu**) lub na dedykowaną Podmiotowi Współpracującemu stronę w Serwisie.
- 3) **Wgląd do wyodrębnionych tematycznie katalogów Serwisu oraz korzystanie z wyszukiwarki Usług i Produktów.**

2. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że Cenojad (tj. Usługodawca Serwisu - spółka Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) nie jest sprzedawcą, usługodawcą ofert prezentowanych w Serwisie ani też stroną transakcji dokonywanej przez Użytkowników w ramach prezentowanej w Serwisie oferty Podmiotów Współpracujących. W szczególności Serwis nie jest Sklepem Internetowym, a jedynie witryną internetową zawierającą informatyczne narzędzia internetowe umożliwiające Użytkownikom porównywanie ofert, wgląd do informacji handlowych, zwłaszcza cen w e-Sklepach na podstawie publicznie dostępnych danych lub cenników dostarczanych przez Podmioty Współpracujące, przy czym powyższe podmioty, tj. prezentujące informacje lub oferty handlowe w Serwisie są zobowiązane do zawarcia z Cenojadem odrębnej umowy o współpracy, która reguluje dodatkowe zasady korzystania z Serwisu przez te podmioty oraz zasady świadczenia usług na ich rzecz.

## II WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG W SERWISIE

### Art. 4 OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Uczestnictwo i korzystanie z Usługi jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne. Powyższe postanowienie nie uchybia obowiązowi ponoszenia przez Użytkowników opłat za dostęp do sieci Internet, zgodnie z zawartymi przez Użytkowników umowami z podmiotami trzecimi zapewniającymi taki dostęp.
2. Umieszczane w Serwisie dane Usług i Produktów pochodzą od Podmiotów Współpracujących (e-Sklepów). Administrator Serwisu dokłada wszelkich starań w zakresie prezentacji ofert z e-Sklepów w Serwisie, jednak z uwagi na ogromną ilość danych nie gwarantuje, że wszystkie prezentowane ceny są aktualne i zgodne z rzeczywistością. Aby sprawdzić aktualność ceny i zgodność oferty z rzeczywistością, Użytkownik powinien przejść do witryny internetowej Podmiotu Współpracującego – Sklepu Internetowego, z którego oferta pochodzi i w razie jakichkolwiek wątpliwości skontaktować się bezpośrednio z obsługą e-Sklepu. Użytkownik korzystając z Serwisu w taki sposób, że przechodzi z Serwisu (adres URL) do e-Sklepu, musi **skonfrontować prezentowane przez Serwis dane**, w szczególności dotyczące:
  - i. cen Usług i Produktów prezentowanych w Serwisie,
  - ii. informacji na temat cech Usług i Produktów prezentowanych w Serwisie,
  - iii. prawidłowość identyfikacji Usług i Produktów, w tym towarów sprzedawanych w e-Sklepach, z których informacje handlowe i/lub oferty prezentowane są w Serwisie
  - iv. prawidłowość przypisania zdjęć i wszelkich materiałów audiowizualnych poprzez sprawdzenie ich na stronie docelowej e-Sklepu.

W przypadku różnicy w danych (tj. rozbieżności pomiędzy danymi prezentowanymi w Serwisie, a prezentowanymi na stronie e-Sklepu), dane na docelowej stronie Sklepu Internetowego (np. opis, cechy i cena towaru na stronie internetowej sklepu) są jedynymi danymi wiążącymi dla Użytkownika i dla e-Sklepu.

Transakcja zakupu produktu lub usługi pomiędzy Użytkownikiem a e-Sklepem odbywa się na warunkach określonych przez e-Sklep, a w szczególności określonych w regulaminie e-Sklepu oraz przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Za przebieg transakcji oraz roszczenia z tym związane odpowiada e-Sklep.

3. Wszelkie materiały, w tym elementy Serwisu, jak nazwa Serwisu, jego funkcjonalności, wygląd graficzny, logotypy, elementy grafiki, układ i kompozycja tych elementów (tzw. „layout”), znaki towarowe oraz inne informacje, oprogramowanie oraz baza danych podlegają ochronie prawnej.
4. Administrator Serwisu ma prawo do zamieszczania na stronach internetowych Serwisu treści reklamowych dotyczących oferowanych Usług, jak i towarów i usług osób trzecich, w tym Usług i Produktów, w formach stosowanych w sieci Internet, jak również może wykorzystywać strony Serwisu do celów komercyjnych jako przestrzeń reklamową.
5. Użytkownikiem może być osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych. W przypadku, gdy osoba fizyczna posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych (np. małoletni od lat 13 do lat 16) lub nie posiada zdolności do czynności prawnych – nie może być ona Użytkownikiem Serwisu, choćby była ona reprezentowana przez przedstawiciela ustawowego. Administrator Serwisu zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania niniejszego postanowienia przez Użytkownika.
6. Materiały o produkcie lub Sklepie stanowią informację handlową lub zawierają informację handlową.
7. Usługodawca stosuje System Rekomendacji który dostosowuje wyświetlane na interfejsie Serwisu treści. System Rekomendacji został opisany w zakładce Serwisu, dostępny pod linkiem: <https://cenojad.pl/zasady-sortowania-ofert>

## Art. 5 KORZYSTANIE Z SERWISU

1. Korzystanie z Serwisu odbywa się wyłącznie na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Korzystanie z Serwisu oznacza w szczególności każdą czynność Użytkownika, która prowadzi do zapoznania się przez niego z treściami zawartymi na stronach internetowych Serwisu.
2. Wszelkie działania Użytkowników w ramach Serwisu, powinny być zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz przeznaczeniem Serwisu, w szczególności zakazane jest zamieszczanie w Serwisie treści o charakterze bezprawnym.
3. Użytkownik nie może korzystać z Serwisu w inny sposób niż przez przeglądarkę internetową, a dostęp do Serwisu i jego treści w sposób zautomatyzowany jest zabroniony. Zabronione jest również wykorzystywanie oznaczeń Cenojad, w tym charakterystycznych elementów grafiki, jak i danych i innych informacji Serwisu w ramach własnych usługowych serwisów internetowych. Użytkownik nie jest uprawniony do kopiowania, rozpowszechniania, reprodukowania, agregowania lub modyfikowania jakichkolwiek danych oraz innych informacji zamieszczonych w Serwisie, w szczególności zakazuje się automatycznego pobierania zawartości Serwisu i prezentowania jej poza Serwisem bez pisemnego zezwolenia Administratora Serwisu. W celu uniknięcia wątpliwości stwierdza się, że Użytkownik jest uprawniony do korzystania z zasobów Serwisu wyłącznie na własny użytek. Cenojad nie wyraża zgody na używanie zasobów i funkcji dostępnych w Serwisie w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności, która naruszałaby interes Cenojada.
4. Nieuprawnione jest dokonywanie jakichkolwiek testów penetracyjnych i testów bezpieczeństwa Serwisu lub innych działań powodujących przeciążanie łącz, mogących wpłynąć na jego stabilność i dostępność oraz zamieszczanie w Serwisie szkodliwej zawartości (między innymi wirusów i ataków typu „SQL injection”).
5. Wgląd do informacji i poszczególnych części Serwisu jest anonimowy, o ile nie wymaga podania do Usługi adresu poczty elektronicznej Użytkownika. W przypadku anonimowego korzystania umowa o świadczenie usługi polegającej na przeglądaniu informacji zamieszczonych w Serwisie, w tym porównywania cen, zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu, przy czym postanowienia Polityki Prywatności Serwisu i Polityki Cookie stosuje się odpowiednio.

## Art. 6 TREŚCI ZAKAZANE

1. Zabrania się zamieszczania przez Użytkowników Serwisu Treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa lub postanowieniami Regulaminu, w szczególności zabrania się publikowania następujących kategorii treści:

### **Terroryzm**

- Publikowanie treści związanych z przygotowaniem lub propagowaniem aktów terrorystycznych, w tym nawołujących do terroryzmu, przemocy lub szkodenia innym a także informacji zawierających opisy konstruowania i tworzenia środków wybuchowych lub innych środków niebezpiecznych.

### **Przestępstwa wobec dzieci, w tym seksualne i inne zagrożenia nieletnich**

- Publikowanie treści ukazujących lub opisujących wykorzystywanie seksualne dzieci
- Uwodzenie/nawoływanie seksualne nieletnich
- Niebezpieczne wyzwania

### **Samobójstwo, samookaleczenie**

- Publikowanie treści zachęcających do / lub informujących o samookaleczeniu lub samobójstwie.

### **Nieuprawnione udostępnienie i wykorzystanie cudzych danych osobowych lub wizerunku**

- Udostępnianie lub wykorzystanie czyichś danych osobowych, wizerunku lub prywatnych informacji zawartych w szczególności w publikowanych zdjęciach lub w video bez wyraźnej zgody danej osoby.

#### **Oszustwa i/lub wyłudzenia**

- Nieautentyczne konta
- Nieautentyczne zestawienia produktów i/lub usług
- Nieautentyczne recenzje użytkowników
- Podszywanie się pod inne osoby lub przejmowanie konta
- Wyłudzenie informacji/phishing
- Schematy piramid finansowych

#### **Plagiat i inne naruszenie własności intelektualnej lub przemysłowej (znaki towarowe)**

- Publikowanie, kopiowanie, dystrybucja lub wykorzystywanie treści, które naruszają prawa autorskie, prawa własności intelektualnej lub prawa własności przemysłowej ( w tym znaków towarowych) innych osób.

#### **Treści pornograficzne, erotyczne**

- Pośrednie lub bezpośrednie udostępnianie treści zawierających nagość, pornografię lub treści erotyczne, w tym treści zawierające język z określeniami seksualnymi.

#### **Mowa nienawiści lub groźby**

- Publikowanie treści zawierających mowę nienawiści, które szerzą, propagują lub usprawiedliwiają dyskryminację rasową, ksenofobię, antysemityzm oraz inne formy nietolerancji lub dyskryminacji, także ze względu na przynależność religijną, etniczną, orientację seksualną, płeć biologiczną lub tożsamość płciową, niepełnosprawność, chorobę lub wiek.
- Wyrażanie groźb wobec innych użytkowników lub instytucji.

#### **Spam, malware**

- Publikowanie treści zawierających wirusy komputerowe i/lub będące SPAM-em

#### **Fake newsy**

- Publikowanie treści celowo wprowadzających w błąd, powielających fake newsy i informacje merytoryczne nieoparte niebudzącymi wątpliwość dowodami naukowymi.

#### **Materiały drastyczne lub propagujące stosowanie przemocy wobec ludzi**

- Publikowanie treści zawierających drastyczne opisy i/lub zdjęcia w tym propagujących stosowanie przemocy fizycznej lub psychicznej.

#### **Materiały drastyczne lub propagujące stosowanie przemocy wobec zwierząt**

- Publikowanie treści zawierających drastyczne opisy i/lub zdjęcia w tym propagujących stosowanie przemocy wobec zwierząt (np. zdjęcia rannych zwierząt)

#### **Produkty nielegalne i/lub niebezpieczne, nielegalne oznakowanie produktów**

- Towary i usługi regulowane, oferowane bez wymaganego zezwolenia lub rejestracji
- Niebezpieczne produkty (np. zabawki)
- Nielegalne oznakowanie produktów.

## **Art. 7 WARUNKI TECHNICZNE SERWISU I INTEROPERACYJNE (treści cyfrowe)**

1. Warunkiem technicznym niezbędnym dla korzystania z Serwisu, w tym z treści cyfrowych, jest **posiadanie urządzenia** (komputer, urządzenie mobilne typu smartphone, tablet), pozwalającego na korzystanie z zasobów Internetu, **z zainstalowaną** powszechnie używaną **przeglądarką internetową w jej najnowszej wersji**, wspierającą **HTML5**, **CSS3** i **JavaScript** oraz dostęp do sieci Internet poprzez dowolne typy połączeń internetowych o przepustowości co najmniej 700 kilobitów/s. Szczegółowe informacje mogą być podawane dodatkowo w komunikacie na odpowiedniej stronie Serwisu przy danej usłudze.

2. W celu skorzystania z pełnej funkcjonalności usług dostępnych w Serwisie, niezbędne jest włączenie w przeglądarce internetowej Użytkownika obsługi plików **cookies i innych podobnych technologii**, protokołu bezpiecznej transmisji danych **SSL**, obsługi **Java Script, Java, Flash**.
3. Korzystanie z oprogramowania typu Adblock Plus lub Flashblock może spowodować nieprawidłowe funkcjonowanie Serwisu lub może całkowicie uniemożliwić korzystanie z niego.
4. Techniczne warunki korzystania z Serwisu mają znaczenie dla prawidłowości funkcjonowania Serwisu i jego prawidłowego wyglądu w przeglądarce internetowej stosowanej przez Użytkownika, a także dla bezpieczeństwa danych prezentowanych w Serwisie. Każdy Użytkownik powinien stosować się do niniejszych warunków i wytycznych.
5. Obowiązkiem Użytkownika przed skorzystaniem z Serwisu jest sprawdzenie, czy posiadany przez niego sprzęt i oprogramowanie spełniają wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie. W razie wątpliwości co do technicznych możliwości korzystania z Usługi przez Użytkownika należy zwrócić się do Cenojada na wskazany w Regulaminie adres usługodawcy: kontakt@cenojad.pl.

## III UPRAWNIENIA

### Art. 8 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Usługi.
2. O ile nic innego nie postanowiono w odrębnych regulaminach dotyczących świadczenia danej usługi, z którą reklamacja jest związana, reklamacje można zgłaszać w dowolnej formie, a w szczególności pisemnie, w formie listu poleconego, na adres korespondencyjny Cenojad: **Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.**, ul. Marii Curie-Skłodowskiej 12, V piętro, 50-381 Wrocław, bądź poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@cenojad.pl
3. Zgłoszenie reklamacyjne Użytkownika powinno w sposób przejrzysty i zrozumiały formułować opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Jeżeli przekazane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Administrator Serwisu zwraca się do Użytkownika o jej uzupełnienie we wskazanym zakresie.
5. Administrator Serwisu rozpatruje reklamację Użytkownika w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Cenojada prawidłowo złożonej reklamacji (zawierającej wymagane elementy i niewymagającej uzupełnienia).
6. Administrator Serwisu zastrzega sobie prawo do ingerencji technicznej w usługi, w celu usunięcia nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu, w szczególności zgłoszonej reklamacją usługi.
7. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
8. Reklamacje pozbawione treści merytorycznej nie będą rozpatrywane.
9. Reklamacje dotyczące jakości lub wad usług lub produktów nabytych od e-Sklepów, czy też nienależytego wykonania bądź niewykonania umowy kupna-sprzedaży przez e-Sklep należy kierować bezpośrednio do Sklepu Internetowego, z którego pochodzi usługa lub produkt.

### Art. 9 PRAWA I OBOWIĄZKI ADMINISTRATORA SERWISU

1. Cenojad zobowiązuje się udostępnić odpowiednie narzędzia informatyczne i przestrzeń w ramach Serwisu w celu umożliwienia Użytkownikowi korzystania z Usług zgodnie z Regulaminem.

2. Cenojad dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego, ciągłego działania Serwisu. Usługodawca nie udziela gwarancji działania Serwisu. W stosunku do podmiotów innych niż Użytkownicy o statusie konsumenta w rozumieniu obowiązujących przepisów, Cenojad odpowiada wyłącznie za szkody spowodowane z wyłącznej winy umyślnej Administratora Serwisu. Względem użytkowników, którym przysługuje status konsumenta w rozumieniu obowiązujących przepisów Cenojad ponosi nieograniczoną odpowiedzialność za zgodność oferowanych świadczeń z umową (tj. treścią Regulaminu i wszelkich pozostałych uzgodnień z Użytkownikiem) na ogólnych zasadach wynikających z obowiązujących przepisów.
3. Podmiot Współpracujący (e-Sklep) odpowiada:
  - 1) za realizację Usług i Produktów, w szczególności za realizację dostawy towaru w związku z zamówieniem złożonym w e-Sklepie przez Użytkownika;
  - 2) z tytułu rękojmi, gwarancji oraz uprawnień konsumenckich związanych z Usługami i Produktami i transakcją sprzedaży;
  - 3) za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania przez Podmiot Współpracujący/e-Sklep.
  - 4) za jakość, bezpieczeństwo, legalność Usług i Produktów oraz ich dostępność, a także prawdziwość i rzetelność ich opisów przez e-Sklepy/Podmioty Współpracujące.
4. W Serwisie prezentowane są znaki firmowe i towarowe produktów w ofercie e-Sklepów jedynie w celach informacyjnych i stanowią one własność odpowiednich podmiotów.
5. Cenojad zastrzega sobie prawo do:
  - 1) sporadycznych, krótkich przerw w działaniu Usługi z ważnych przyczyn, wynikających z natury technicznej, takich jak konieczność rozbudowy, zmiany konfiguracji lub konserwacji systemu lub wymiany sprzętu lub oprogramowania albo do przeprowadzenia aktualizacji usług Serwisu;
  - 2) ograniczenia wybranym Użytkownikom dostępu do części lub całości prezentowanych w Serwisie treści w przypadku stosowania przez tych Użytkowników sprzętu lub oprogramowania wpływającego na sposób odbioru treści prezentowanych w Serwisie, w tym w szczególności ograniczającego lub wyłączającego publikację określonych treści z Serwisu;
  - 3) poprawiania i ulepszania wyglądu Serwisu i jego usług (w trosce o ich jakość), w tym wyglądu/układu, formularzy, katalogów Serwisu;
  - 4) zaprzestania prowadzenia Serwisu, a także każdej z jego usług z uprzednim powiadomieniem Użytkowników na łamach Serwisu, przeniesienia praw do Serwisu oraz na podjęcie wszelkich dozwolonych przez prawo czynności związanych z Serwisem.
6. Cenojad informuje, iż:
  - 1) za sposób, w jaki Użytkownik korzysta z Serwisu oraz za wszelkie wyniki z tego skutki, w tym szkody, odpowiedzialny jest wyłącznie Użytkownik;
  - 2) zakłócenia w pracy łączy internetowych i szkody poniesione przez Użytkownika spowodowane zagrożeniami występującymi w sieci Internet są niezależne od i niezawinione przez Cenojadą;
  - 3) niezależne od Cenojada i niezawinione błędy w działaniu narzędzi i aplikacji udostępnianych Użytkownikom w ramach Serwisu (np. siła wyższa, awaria sprzętu, niedozwolona ingerencja Użytkowników) mogą zakłócać działanie Serwisu.
  - 4) może świadczyć odrębne usługi związane z Serwisem, w tym odpłatne, których szczegółowe zasady oraz zakres świadczenia uregulowane mogą być w odrębnych regulaminach lub umowach.

## IV AKT O USŁUGACH CYFROWYCH

### Art. 10 Mechanizm Notice&Action, Systemy rozpatrywania skarg

1. Usługodawca udostępnia narzędzie zgłaszania i działania – NOTICE&ACTION umożliwiające każdej osobie zgłaszanie treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem drogą elektroniczną. W celu dokonania zgłoszenia konieczne jest skorzystanie z funkcji „Zgłoś kwestię prawną” dostępnej w pobliżu Treści opublikowanej w Serwisie LUB z poziomu stopki Serwisu, która kieruje do formularza zgłoszenia. Formularz należy wypełnić, uzupełniając pola wskazane jako obowiązkowe, w szczególności:
  - a. określić, której Treści dotyczy zgłoszenie, poprzez jasne wskazanie dokładnej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL;
  - b. podać powody, dla których zgłasza się daną Treść jako naruszająca Regulamin lub naruszająca przepisy prawa – jeśli powodu zgłoszenia nie ma na liście dostępnej w formularzu, należy zaznaczyć pole „inne” i przedstawić własne uzasadnienie. W polu tekstowym należy podać uzasadnienie zgłoszenia;
  - c. podać imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu zgłaszającego (podanie danych nie jest obowiązkowe w przypadku zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw takich jak: przestępstwa dotyczące wykorzystywania seksualnego, pornografia dziecięca i podobne);
  - d. oświadczenie potwierdzające powyższe w dobrej wierze przekonanie zgłaszającego, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne – oświadczenie składa się naciskając „zgłoś” w formularzu.
  - e. Osoba dokonująca zgłoszenia jako Zaufany Podmiot Sygnalizujący („Trusted Flagger”) obowiązana jest do zaznaczenia odpowiedniego okienka (check-box) w formularzu NOTICE&ACTION i posługiwania się adresem e-mail wskazującym na domenę, którą dysponuje certyfikowany Trusted Flagger. Usługodawca zapewnia priorytetowe rozpatrywanie zgłoszeń dokonanych przez Trusted Flagger.
  - f. Usługodawca, po otrzymaniu zgłoszenia, poinformuje zgłaszającego o przyjęciu zgłoszenia, a kolejno poinformuje drogą elektroniczną o podjętej decyzji bez zbędnej zwłoki, pod warunkiem posiadania elektronicznych danych kontaktowych zgłaszającego. Zgłaszający, który nie zgadza się z decyzją Usługodawcy, ma prawo wniesienia skargi, zgodnie z Regulaminem.
2. W przypadku, gdy działania Użytkownika naruszają postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa, Usługodawca może:
  - a) zablokować (tj. uniemożliwić dostęp do treści) lub usunąć określone treści przekazywane przez Użytkownika,
  - b) czasowo lub trwale zaprzestać świadczenia usług w ramach Serwisu
3. Usługodawca może zawiesić, na czas określony i po wydaniu uprzedniego ostrzeżenia, możliwość dokonywania zgłoszeń, lub składania skarg przez osoby lub podmioty dokonujące często oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub przez skarżących wnoszących często oczywiście bezzasadne skargi.
4. Przy podejmowaniu decyzji o zawieszeniu Usługodawca uwzględni istotne fakty i okoliczności, w szczególności: a) liczbę bezwzględną oczywiście nielegalnych treści lub oczywiście bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, które zostały odpowiednio przekazane, dokonane lub wniesione w danym okresie; b) względny stosunek takiej liczby do całkowitej liczby informacji lub zgłoszeń odpowiednio przekazanych lub dokonanych w danym okresie; c) ciężar nadużywania, w tym charakter nielegalnych treści i jego konsekwencje; d) zamiar odbiorcy usługi, osoby, podmiotu lub skarżącego, jeżeli można go określić.
5. Wewnętrzny System Rozpatrywania Skarg
  - a) Usługodawca zapewnia funkcjonowanie wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg

- b) Każdy Użytkownik, a także każda osoba lub podmiot, który dokonał zgłoszenia Treści nielegalnych lub niezgodnych z Regulaminem za pomocą mechanizmu NOTICE&ACTION, ma dostęp do wewnętrznego systemu rozpatrywania skarg.
  - c) Wewnętrzny system rozpatrywania skarg umożliwia elektroniczne i bezpłatne wnoszenie skarg na decyzję podjętą przez Usługodawcę po otrzymaniu zgłoszenia, lub na decyzję podjętą przez Usługodawcę ze względu na fakt, iż Treści przekazane stanowią Treści nielegalne lub niezgodne z Regulaminem Serwisu: (i) decyzje w sprawie usunięcia lub blokady Treści (uniemożliwieniu dostępu do Treści); (ii) decyzje w sprawie zawieszenia lub zakończenia świadczenia usługi, w pełni lub częściowo;
  - d) Skargę można wnieść w okresie 6 miesięcy, od dnia, w którym Użytkownik lub podmiot zgłaszający został poinformowany o decyzji Usługodawcy. W tym celu wystarczy odpowiedzieć na otrzymaną decyzję drogą elektroniczną aby zachować nadaną decyzji sygnaturę (numer sprawy w elektronicznym systemie Usługodawcy). Skargi składane w odpowiedzi na otrzymaną decyzję zawierają już w systemie Usługodawcy dane, w tym dane kontaktowe, skarżącego, sygnaturę decyzji. Skarżący powinien uzasadnić składaną skargę w treści wiadomości. Skargi złożone anonimowo lub bez określenia decyzji, której dotyczą, a także skargi bez uzasadnienia nie będą rozpatrywane.
  - e) Usługodawca zapewnia rozpatrywanie skarg w sposób terminowy, niedyskryminujący, obiektywny i niearbitralny. Usługodawca rozpatruje skargi i podejmuje decyzje pod nadzorem odpowiednio wykwalifikowanego personelu.
  - f) Jeżeli skarga zawiera wystarczające powody, aby Usługodawca uznał, że jego decyzja o niepodjęciu działań w odpowiedzi na zgłoszenie jest nieuzasadniona, lub Treści, których dotyczy skarga, nie są nielegalne lub niezgodne z Regulaminem, lub skarga zawiera informacje wskazujące, że działanie skarżącego nie uzasadnia podjętego przez Usługodawcę działania (np. zawieszenia Konta) – Usługodawca bez zbędnej zwłoki uchyli swoją decyzję. Usługodawca niezwłocznie podejmuje odpowiednie działanie tj. przywraca zablokowaną Treść lub usuwa zastosowany środek – odwiesza lub odblokowuje Konto. Jeżeli powody wskazane w skardze nie są w ocenie wykwalifikowanego personelu Usługodawcy wystarczające do uchylenia decyzji – Usługodawca podtrzyma swoją dotychczasową decyzję.
  - g) Usługodawca bez zbędnej zwłoki informuje drogą elektroniczną skarżącego o swojej decyzji, do której odnosi się skarga (tj. o uchyleniu lub utrzymaniu w mocy dotychczasowej decyzji Usługodawcy) podając uzasadnienie wraz z informacją o możliwości pozasądowego rozstrzygania sporów i możliwości skierowania sprawy do sądu.
6. Użytkownik ma prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących decyzji podjętych przez Usługodawcę w wyniku otrzymanego zgłoszenia nielegalnej lub niezgodnej z Regulaminem Treści, bądź w wyniku działań moderacji przeciwko nielegalnym Treściom podjętym z własnej inicjatywy Usługodawcy. Certyfikację organów pozasądowego rozstrzygania sporów prowadzi Koordynator ds. Usług Cyfrowych. Skorzystanie z powyższego uprawnienia pozostaje bez uszczerbku dla prawa Użytkownika do wszczęcia postępowania przed sądem.
7. Usługodawca utworzył i zapewnia Jeden Punkt Kontaktowy (Single Point of Contact): SPOC@ringieraxelspringer.pl wyznaczony do bezpośredniej komunikacji zgodnie z Aktem o Usługach Cyfrowych dla organów państw członkowskich, Komisji Europejskiej i Rady Usług Cyfrowych, oraz Użytkowników usług pośrednich. Komunikacja obsługiwana w języku polskim lub angielskim

## V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE I ZMIANY REGULAMINU

### Art. 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, a wszelkie spory rozstrzygane będą przez właściwe sądy polskie.
2. Postanowienia odrębnych regulaminów określających zasady oraz zakres świadczenia poszczególnych Usług stanowią regulacje szczególne względem regulacji ujętych w Regulaminie, o ile nie postanowiono inaczej. W przypadku rozbieżności pomiędzy poszczególnymi postanowieniami Regulaminu a postanowieniami odrębnych regulaminów, pierwszeństwo mają postanowienia tych odrębnych regulaminów, o ile nie postanowiono inaczej.

3. Spory pomiędzy Cenojadem a Użytkownikiem dotyczące usług Serwisu mogą być zakończone polubownie w drodze postępowania przed sądem polubownym na zasadach określonych w regulaminie tego sądu, np. przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej, o których mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (t.j. Dz. U. z 2001 r. Nr 4, poz. 25), na zasadach określonych w rozporządzeniu Ministra Sprawiedliwości z dnia 25 września 2001 r. w sprawie określenia regulaminu organizacji i działania stałych polubownych sądów konsumenckich (Dz.U. z 2001 r. Nr 113, poz. 1214).
4. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę. W pozostałych wypadkach wszelkie ewentualne spory zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Użytkownik ma prawo wyboru dowolnego certyfikowanego organu pozasądowego rozstrzygania sporów w celu rozstrzygnięcia sporów dotyczących decyzji podjętych przez Usługodawcę w wyniku otrzymanego zgłoszenia nielegalnej lub niezgodnej z Regulaminem Treści, bądź w wyniku działań moderacji przeciwko nielegalnym Treściom podjętym z własnej inicjatywy Usługodawcy, zarówno moderacji ludzkiej, jak i za pomocą automatycznych systemów moderujących. Certyfikację organów pozasądowego rozstrzygania sporów prowadzi Koordynator ds. Usług Cyfrowych. pod adresem internetowym: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
6. Administrator Serwisu wyraża zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich – kontakt pod adresem e-mail Administratora wskazanym w Regulaminie.

## Art. 12 ZMIANY REGULAMINU

1. Cenojad zastrzega sobie, w zakresie w jakim dopuszczalne jest to zgodnie z obowiązującymi przepisami, prawo do dokonywania zmian i modyfikacji Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, za które uważa się:
  - 1.1. konieczność dostosowania Regulaminu do świadczenia usług Serwisu w sytuacji obiektywnie uzasadnionej koniecznością zmiany warunków technicznych świadczenia tych usług,
  - 1.2. zmiany w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, które pociągają za sobą konieczność zmiany funkcjonowania Serwisu lub zmianę treści Regulaminu,
  - 1.3. prawomocne orzeczenie sądu lub decyzję organu administracji publicznej, które nakazują zmianę Regulaminu w określonej w nich części,
  - 1.4. konieczność zmiany postanowienia Regulaminu dotkniętego nieważnością,
  - 1.5. konieczność rozbudowania lub modyfikacji zakresu funkcjonalności Serwisu, tak by odpowiadał on obiektywnym wymogom zmieniającego się rynku usług takich jak oferowana w Serwisie lub mógł oferować Użytkownikom unikalne funkcjonalności.
2. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Serwisu wraz z informacją o ich dokonaniu. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać nabytych uprawnień Użytkowników.
3. Po ukazaniu się na stronie głównej Serwisu lub w innych miejscach do tego przeznaczonych w Serwisie informacji o zmianach w Regulaminie, Użytkownik powinien niezwłocznie zapoznać się ze zmianami. Zmiany wchodzi w życie w terminie 15 dni od ich publikacji, dalsze korzystanie przez Użytkownika z Serwisu jest oznaczane, że zapoznał się on ze zmianami Regulaminu oraz złożeniem przez tego Użytkownika oświadczenia o akceptacji wszystkich zmian i akceptacji nowej treści Regulaminu.
4. W przypadku niezaakceptowania zmian w Regulaminie, Użytkownik powinien powstrzymać się od zalogowania do Serwisu, jak i korzystania z Serwisu i niezwłocznie powiadomić usługodawcę o takiej decyzji na adres usługodawcy podany w Regulaminie [kontakt@cenojad.pl](mailto:kontakt@cenojad.pl).

5. Regulamin dostępny jest nieprzerwanie na stronie internetowej Serwisu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na trwałym nośniku w każdej chwili.